

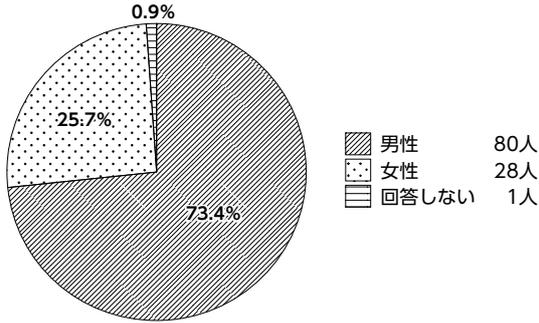
「モダンメディア」アンケート2024 集計結果のご報告

回答にご協力いただきありがとうございました。

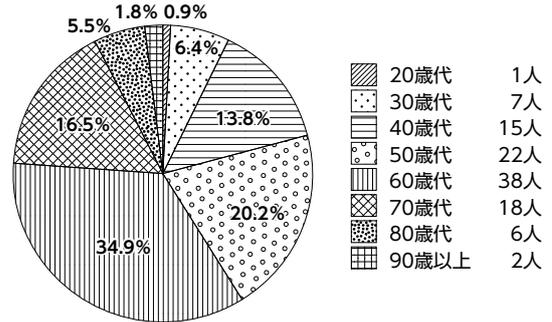
本誌、ウェブサイトに対し、多くのご意見・ご要望・ご希望のテーマをいただきました。温かいご感想を励みにし、編集委員会で皆様いただいたご意見を参考にして、今後のモダンメディアの誌面に活かしていきたいと思えます。

1. 性別

男性が多く、60歳代、50歳代の方が多く結果でした。

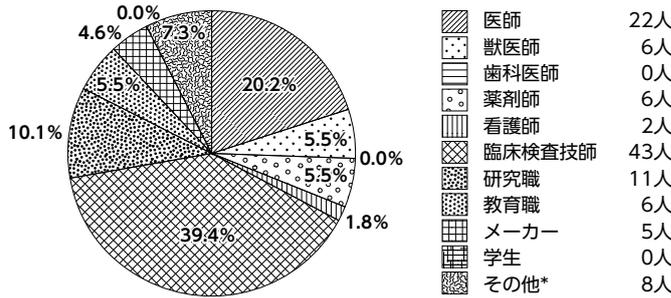


2. 年代



3. 職種

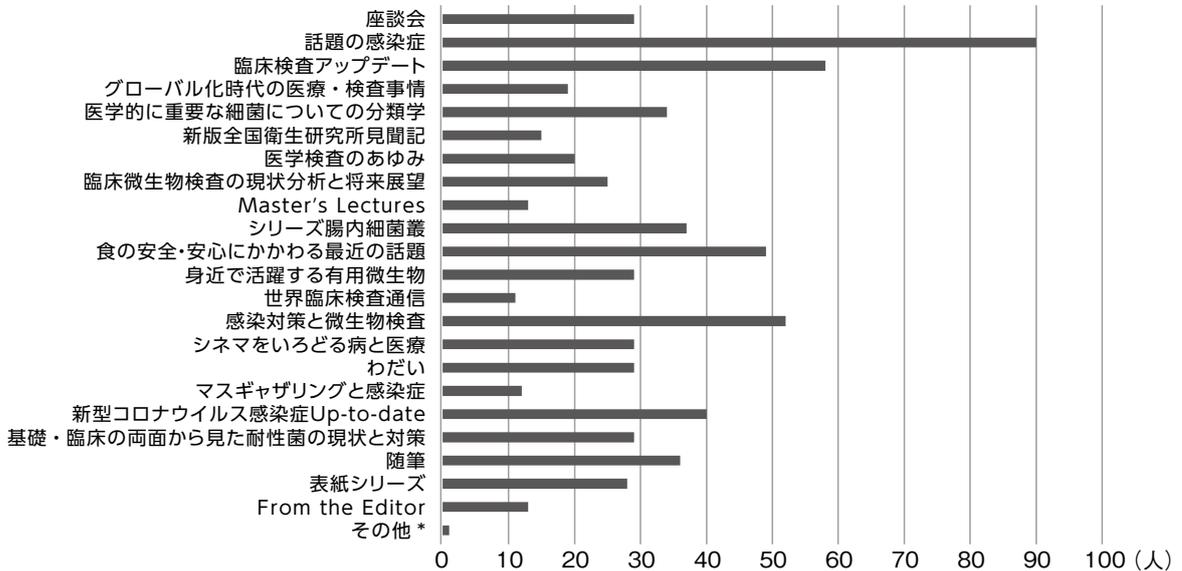
臨床検査技師の方が多く、次いで医師、研究職の方が多く結果でした。



* 獣医師免許取得、学問志向の旧帝大学医学部医学科入学、卒後、医師免許勉強中の方、一般人(医学博士は持っている)、会社員、技術顧問、公務員、食品製造業、代理店、臨床検査科団体など

4. よく読むコーナー(複数選択可)

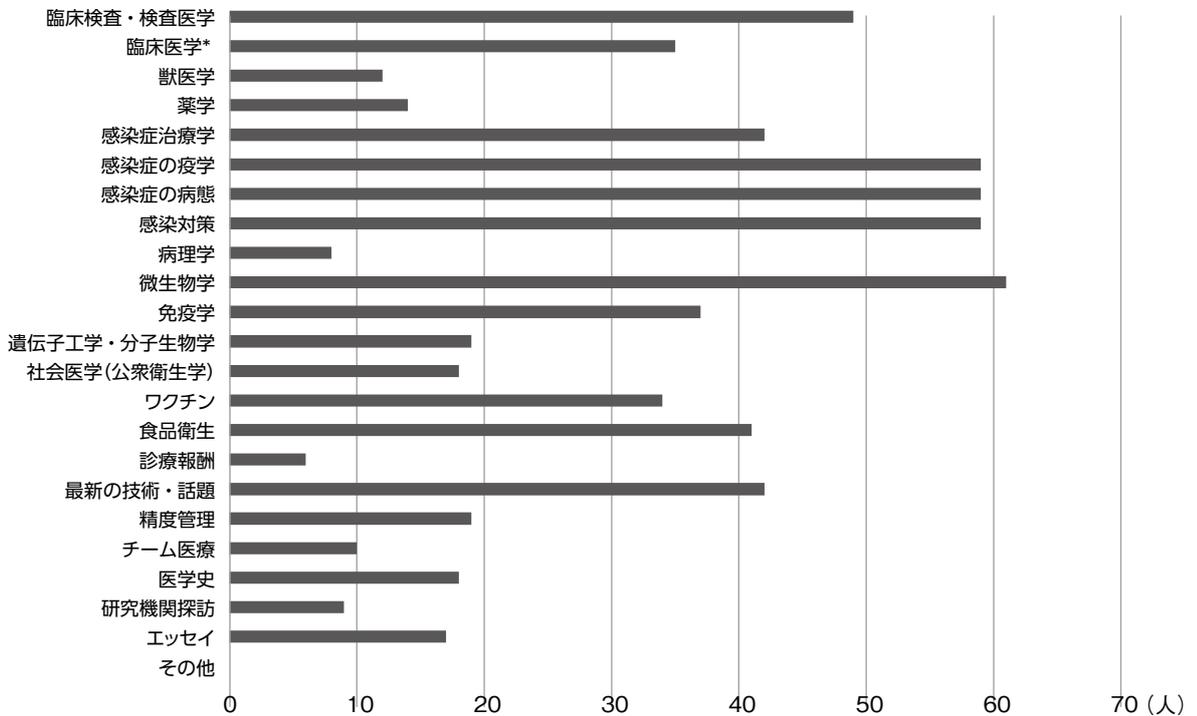
「話題の感染症」が最も読まれており、次いで「臨床検査アップデート」、「感染対策と微生物検査」、「食の安全・安心にかかわる最近の話題」でした。



* 一通り目を通す

5. 興味のあるジャンル(複数回答)

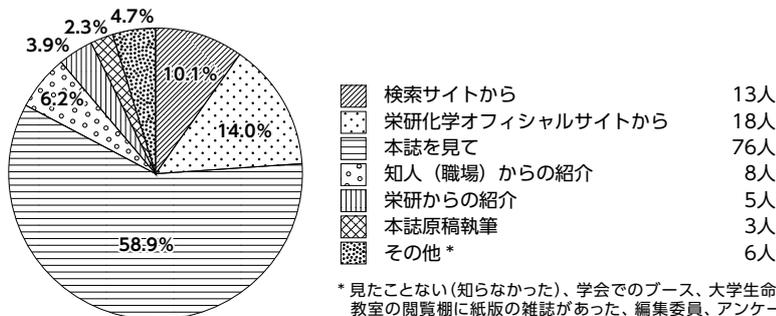
「微生物学」、「感染症の疫学」、「感染症の病態」、「感染対策」が多くを占める結果でした。



* 内科学、外科学、産婦人科学、小児科学、その他

6. モダンメディアウェブサイト訪問のきっかけ(複数選択可)

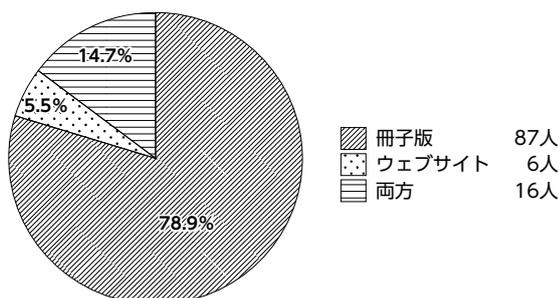
モダンメディアウェブサイト訪問のきっかけでは、「本誌を見て」が多数を占める結果でした。



* 見たことない(知らなかった)、学会でのブース、大学生命科学図書館や教室の閲覧棚に紙版の雑誌があった、編集委員、アンケートのため

7. モダンメディアをお読みになる手段

冊子版が最も多く、両方で見てくださいという方が次に多い結果となりました。



8. モダンメディアウェブサイト利用頻度

「不定期」と答えた方が最も多い結果でした。

