

重要課題（マテリアリティ）	方策	指標（KPI）	2020年度 （実績）	2021年度 （実績）	2022年度 （実績）	中・長期目標		
						2024年度	2030年度	
世界中の人々の健康で豊かな生活への貢献	医療へのアクセス向上	開発途上国への製品供給	医療アクセスの改善に関する表明	未実施	未実施	医療へのアクセスポリシー案策定	策定・表明	-
			製品展開国数	6か国	6か国	7か国	8か国	15か国
	医療課題の解決	グローバルでの医療課題の解決	大腸がんスクリーニング検査の展開国数	43か国	44か国	44か国	49か国	57か国
	品質の追求と持続可能なサプライチェーン	サプライチェーンマネジメントの強化	CSR調達の調査実施率（仕入先） ^{※1}	未実施	未実施 （実施準備）	100%	100%	100%
人権デューデリジェンスの実施率 ^{※1}			未実施	未実施 （実施準備）	100%	100%	100%	
地球環境と調和した事業活動	気候変動への対応	事業所におけるCO ₂ 排出量削減（スコープ1+2）	CO ₂ 排出量の削減率（総量） （2018年度 7,170t-CO ₂ ）	排出量 7,108t-CO ₂ （2018年度比99.1%）	排出量 7,320t-CO ₂ （2018年度比102.1%）	排出量 4,614t-CO ₂ （2018年度比64.4%）	2018年度比14%削減 （排出量 6,166t-CO ₂ ）	2018年度比30%削減 （排出量 5,019t-CO ₂ ）
	循環型社会への貢献	水使用量の削減 （グローバル全生産拠点での水使用量）	水使用量の削減率（生産金額原単位） （2018年度 0.51km ³ /億円）	使用量 0.39km ³ /億円 （2018年度比75.5%）	使用量 0.37km ³ /億円 （2018年度比72.8%）	使用量 0.33km ³ /億円 （2018年度比65.0%）	2018年度比30%削減	2018年度比35%削減
		廃棄物の削減	廃棄物の削減率（売上原単位） （2018年度 0.47t/億円）	廃棄物処分量 0.44t/億円 （2018年度比92.9%）	廃棄物処分量 0.44t/億円 （2018年度比94.2%）	廃棄物処分量 0.55t/億円 （2018年度比115.6%）	2018年度比5%削減	2018年度比15%削減
	包装資材の削減・再生可能資材の利用		環境配慮型包装資材（FSC認証紙）の採用率 ^{※2}	未算定	未算定	未算定	2021年度比20%	2021年度比30%
			バイオマスプラスチック等の環境配慮型資材の採用率 ^{※3}	未算定	未算定	未算定	2021年度比2%	2021年度比8%
人を活かした活力ある企業	人権・多様性の尊重	ダイバーシティ&インクルージョンの推進	女性管理職比率 ^{※4}	16.9%	16.2%	13.8%	20%	30%
			障がい者雇用率	2.6%	2.4%	2.6%	2.6%	3.0%
		ハラスメントの撲滅	研修受講率	84.8%	100%	100%	100%	100%
	従業員エンゲージメントと人材育成	働きがいのある職場づくりとワークライフバランスの実現	育児休業取得率（男性） ^{※5}	81.8%	73.1%	176.9%	100%	100%
			育児休業取得率（女性） ^{※6}	100%	66.7%	100%	100%	100%
			正社員一人当たりの年間総実労働時間 ^{※7}	1,929h	1,894h	1,875h	1,870h	1,635h
			正社員一人当たりの年次有給休暇取得率	58.0%	62.1%	62.1%	65.0%	100%
	健康増進・安全衛生	健康増進プログラム、安全衛生活動の推進	定期健康診断受診率	100%	99.9%	99.8%	100%	100%
			労働災害件数（通勤災害を含む）	8件	2件	3件	0件	0件
			グローバル人材の育成	若手従業員のEGP受講率 ^{※8}	16.5%	14.0%	19.4%	25.0%
持続的成長を支える組織基盤	透明で健全なガバナンスの実現	役員のダイバーシティ推進	女性取締役比率	11.1%	11.1%	12.5%	20%	30%
			外国人取締役比率	-	-	-	-	20%
			女性執行役比率	-	-	-	-	30%
			外国人執行役比率	-	-	-	-	20%
	コンプライアンスと腐敗防止の徹底	コンプライアンス・プログラムに基づく研修とモニタリング	研修受講率	未実施	100%	100%	100%	100%
			重大なコンプライアンス違反の発生件数 ^{※9}	0件	0件	0件	0件	0件
	リスクマネジメントの確立	事業継続マネジメントの継続的改善	BCP教育訓練回数	1回	1回	1回	1回	2回
			情報セキュリティマネジメントの強化	情報セキュリティマネジメント教育訓練回数	3回	3回	5回	3回

※1 全取引金額に対する所定割合（販売先：70%、仕入先：90%）のうち、取引金額上位50%（2022年度）、同90%（2024年度）、同100%（2030年度）の取引先に対する実施率（回答率）

※2 出荷ベース（環境配慮型包装資材を使用した製品コード数/出荷製品コード数）

※3 出荷ベース（バイオマスプラスチック等の環境配慮型資材を使用した製品コード数/出荷製品コード数）

※4 課長以上の役職者に占める女性の割合

※5 分母：事業年度中に配偶者が出産した男性従業員の数、分子：事業年度中に育児休業および育児を目的とした当社独自の休暇制度を利用した男性従業員の数（配偶者の出産時期により、翌事業年度に育児休業を取得する従業員が含まれるため、取得率が100%を超えることがある）

※6 分母：事業年度中に出産した女性従業員の数、分子：事業年度中に育児休業した女性従業員の数（出産の時期により、翌事業年度に育児休業を取得する従業員が含まれるため、取得率が100%を超えることがある）

※7 所定内労働時間+所定外労働時間-年次有給休暇およびその他の休暇取得分

※8 「EIKEN GLOBAL PROGRAM」の受講率、各年度の受講者数÷各年度の在籍者数

※9 各国競争法の重大な違反、腐敗に関する法令の重大な違反、左記以外の社会経済分野に関する法令の重大な違反の合計