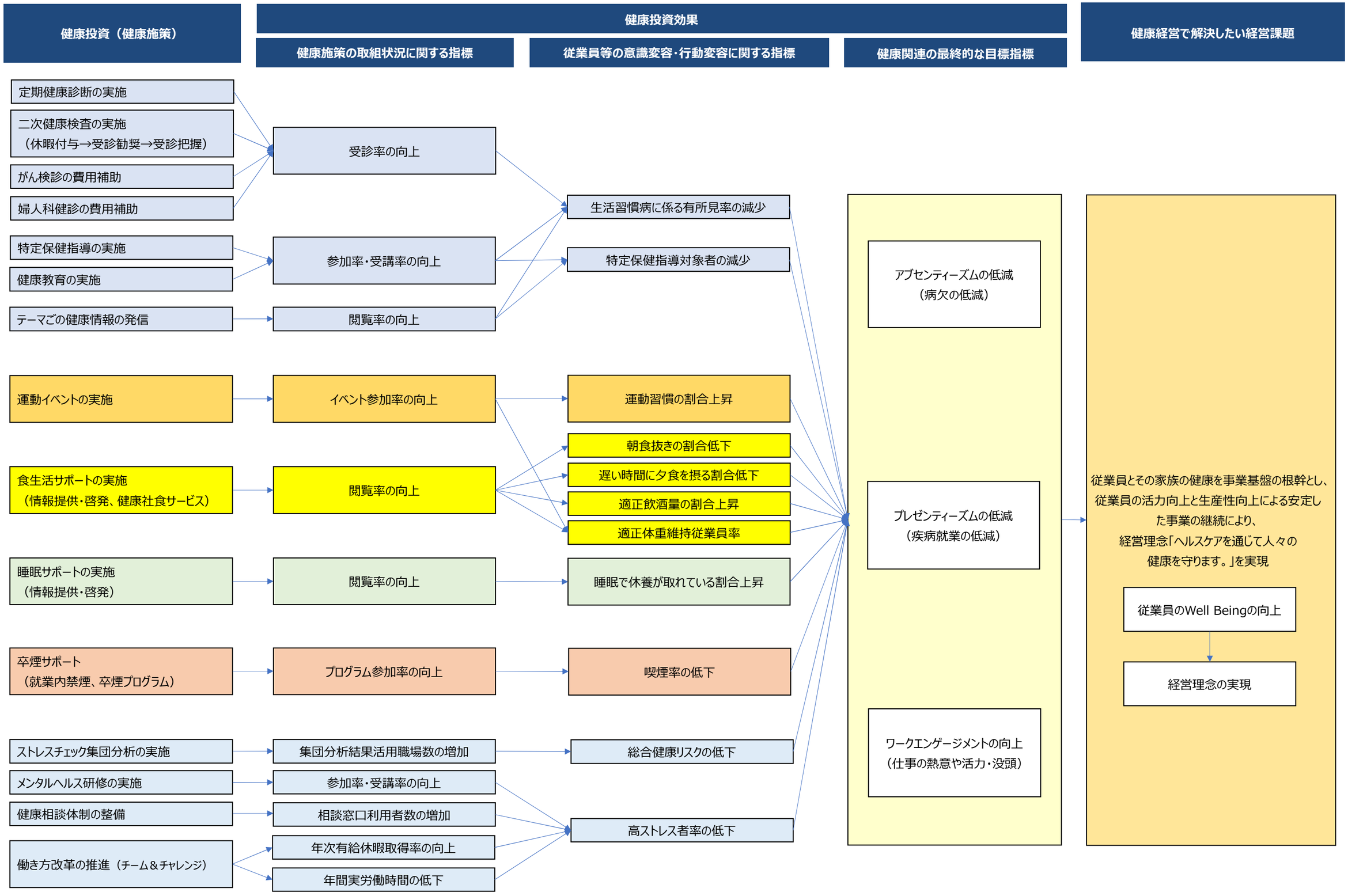
健康投資（健康施策）
健康投資効果
健康施策の取組状況に関する指標
従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
健康関連の最終的な目標指標
健康経営で解決したい経営課題
定期健康診断の実施
二次健康検査の実施
（休暇付与→受診勧奨→受診把握）
がん検診の費用補助
婦人科健診の費用補助
受診率の向上
特定保健指導の実施
健康教育の実施
参加率・受講率の向上
テーマごの健康情報の発信
閲覧率の向上
生活習慣病に係る有所見率の減少
特定保健指導対象者の減少
運動イベントの実施
イベント参加率の向上
運動習慣の割合上昇
食生活サポートの実施
（情報提供・啓発、健康社食サービス）
閲覧率の向上
朝食抜きの割合低下
遅い時間に夕食を摂る割合低下
適正飲酒量の割合上昇
適正体重維持従業員率
睡眠サポートの実施
（情報提供・啓発）
閲覧率の向上
睡眠で休養が取れている割合上昇
卒煙サポート
（就業内禁煙、卒煙プログラム）
プログラム参加率の向上
喫煙率の低下
ストレスチェック集団分析の実施
集団分析結果活用職場数の増加
総合健康リスクの低下
メンタルヘルス研修の実施
参加率・受講率の向上
健康相談体制の整備
相談窓口利用者数の増加
高ストレス者率の低下
働き方改革の推進（チーム＆チャレンジ）
年次有給休暇取得率の向上
年間実労働時間の低下
アブセンティーズムの低減
（病欠の低減）
プレゼンティーズムの低減
（疾病就業の低減）
ワークエンゲージメントの向上
（仕事の熱意や活力・没頭）
従業員とその家族の健康を事業基盤の根幹とし、
従業員の活力向上と生産性向上による安定した事業の継続により、
経営理念「ヘルスケアを通じて人々の健康を守ります。」を実現
従業員のWell Beingの向上
経営理念の実現